



**Analisi mensile dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
WindTre Analytics -  
Confcommercio Lombardia**

Varese Centro Storico - Luglio - 2025

# TOTALI GIORNALIERI\*

Somma mensile di Visite e Visitatori\*\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Visite     | 43.485 | 53.591  | 53.239    | 53.009  | 45.001  | 58.934 | 35.944   |
| Visitatori | 30.850 | 37.483  | 37.492    | 37.230  | 33.222  | 44.332 | 28.606   |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



# I VISITATORI DEL MESE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 203    | 157     | 163       | 193     | 194     | 224    | 302      |
| 07:00-11:59                                 | 3.874  | 4.169   | 3.923     | 3.939   | 3.596   | 3.600  | 1.836    |
| 12:00-14:59                                 | 2.239  | 2.009   | 1.931     | 2.057   | 2.000   | 2.584  | 1.632    |
| 15:00-18:59                                 | 2.904  | 2.653   | 2.742     | 2.534   | 2.796   | 4.666  | 3.060    |
| 19:00-23:59                                 | 1.369  | 1.442   | 1.627     | 1.612   | 2.420   | 3.353  | 1.978    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 206    | 166     | 170       | 202     | 212     | 232    | 315      |
| 07:00-11:59                                 | 3.987  | 4.292   | 4.012     | 4.034   | 3.667   | 3.648  | 1.854    |
| 12:00-14:59                                 | 2.271  | 2.033   | 1.952     | 2.078   | 2.014   | 2.606  | 1.649    |
| 15:00-18:59                                 | 2.963  | 2.707   | 2.806     | 2.596   | 2.864   | 4.759  | 3.118    |
| 19:00-23:59                                 | 1.436  | 1.509   | 1.698     | 1.681   | 2.483   | 3.480  | 2.040    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Luglio mostra un aumento complessivo del 13,2% nelle visite e del 14,2% nei visitatori rispetto a Giugno.
- Sabato è il giorno di punta, con un picco di 58.934 visite a Luglio.
- Incremento significativo nelle fasce orarie pomeridiane (15:00-18:59) e serali (19:00-23:59). In particolare, venerdì sera registra un +71,5% nei visitatori, mentre pomeriggio +47,6%, sabato e domenica pomeriggio +51% e 50% rispettivamente.
- Fascia mattutina (07:00-11:59) mantiene il primato di visitatori ma con tassi di crescita nei visitatori più contenuti o negativi nei giorni centrali della settimana.
- La fascia del pranzo (12:00-14:59) registra un incremento nei visitatori soprattutto il venerdì e nel weekend.

L'analisi dei flussi nel cuore di Varese rivela un'estate particolarmente vivace, con un incremento dei visitatori pomeridiani e serali. Questa crescita rappresenta un'opportunità per il commercio locale: le attività potrebbero allungare gli orari di apertura nella stagione estiva per catturare questa nuova domanda. I dati del venerdì e del weekend evidenziano come il centro storico sia una meta serale, grazie anche al maggior numero di eventi e attività notturne organizzati.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 1.977  | 1.646   | 1.677     | 1.663   | 1.932   | 2.725  | 1.759    |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Paesi Bassi

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento del 33,1% nel numero medio di visitatori stranieri tra Giugno e Luglio.
- Il sabato si conferma giorno di punta per i visitatori stranieri, con una media di 2.725 visitatori e +41.6% rispetto a Giugno. I weekend mostrano un differenziale significativo tra sabato e domenica, con in media 966 visitatori in più il sabato.
- Aumento costante in tutti i giorni della settimana, con il lunedì che registra il maggior incremento percentuale (+47%).

Il sabato emerge come giorno strategico per le attività commerciali, un dato che suggerisce l'opportunità di creare pacchetti speciali weekend. La crescita costante anche nei giorni feriali indica una diversificazione delle presenze, non più limitate al weekend. Le attività potrebbero sfruttare questo trend promuovendo eventi settimanali che coinvolgano i visitatori anche nei giorni feriali, creando così una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici e una migliore ottimizzazione delle risorse durante tutta la settimana.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-------------------------------------------|-------|---------|-----|----------|------|
| 00:00-06:59                               | 55    | 17      | 11  | 15       | 24   |
| 07:00-11:59                               | 1.263 | 469     | 403 | 395      | 573  |
| 12:00-14:59                               | 698   | 259     | 190 | 186      | 298  |
| 15:00-18:59                               | 1.035 | 349     | 288 | 271      | 418  |
| 19:00-23:59                               | 628   | 198     | 178 | 163      | 265  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il pomeriggio (15:00-18:59) mostra un significativo incremento nella fascia Low (+22.7%) e Mid-Low (30,7%).
- La fascia serale (19:00-23:59) evidenzia la crescita più marcata in tutte le categorie di spending, registrando in particolare un +35% nella fascia High.
- La distribuzione della spesa tra le diverse fasce (Low, Mid-Low, Mid, Mid-High, High) rimane relativamente stabile tra i mesi, con una predominanza della fascia Low, seguita dall'High.

Luglio si caratterizza per una significativa accelerazione della spesa nelle fasce orarie pomeridiane e serali. Questo pattern indica una maggiore propensione agli acquisti durante le ore non lavorative, suggerendo che le attività commerciali potrebbero trarre vantaggio da promozioni mirate in questi orari. La stabilità della distribuzione tra le diverse fasce di spesa suggerisce che il cambiamento è quantitativo più che qualitativo, con un aumento generale della capacità di spesa senza alterazioni nelle preferenze dei consumatori. Questi dati potrebbero orientare le strategie commerciali verso orari prolungati nel pomeriggio e nella serata.